

TRABAJOS EN LA SEMANA DE COACHING ESPECIALIZADO EICP

1 / PRESENTACIÓN DE TRABAJOS EN LA SEMANA DE COACHING ESPECIALIZADO:

- a) Se aceptarán resúmenes para publicación en el “Libro de la Semana de Coaching Especializado” y para presentaciones en formato póster.
- b) Los pósteres deberán referirse a trabajos y experiencias realizadas en el área de Coaching, especificando si el trabajo es presentado por un coach certificado por AICP-EICP o por otra entidad.
- c) Las propuestas/resúmenes de pósteres se enviarán por e-mail a la dirección: info@eicpschool.com
- d) Fecha límite de recepción de propuestas/resúmenes de pósteres: **15 de junio de 2017.**

2 / AUTOR

- a) Cada autor podrá presentar un máximo de dos resúmenes como primer autor. No obstante, podrá ser co-autor en otros trabajos.
- b) El póster podrá ser presentado por cualquiera de sus autores. La persona que presente el póster deberá estar inscrito en la Semana de Coaching Especializado y ser socio de AICP.

3 / ACEPTACIÓN DE RESÚMENES E INSCRIPCIÓN

- a) El Comité Científico enviará al primer autor una respuesta por e-mail, sobre la aceptación o no aceptación del trabajo, antes del **28 de junio de 2017.**
- b) Tras recibir la aprobación del resumen, el póster debe ser enviado en formato PDF para poder incluirlo en las Actas de la Semana de Coaching Especializado, y sólo se considerará definitivamente aceptado una vez que se disponga del mismo.
- c) Dicho envío debe hacerse antes del **5 de julio de 2017** al e-mail info@eicpschool.com

4 / PRESENTACIÓN DEL PÓSTER EN EL SIMPOSIO

- a) El autor/presentador deberá llevar impreso su póster para la presentación del mismo en la fecha, hora y lugar a definir por el Comité Organizador.
- b) Si el autor/presentador no puede comparecer deberá informar a al Comité Organizador y a al Comité Científico e indicar el coautor sustituto.

5 / CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- a) Los pósteres deberán ser inéditos. La presentación previa de los pósteres en otros eventos nacionales o internacionales constituye un criterio de exclusión.
- b) Sólo serán aceptadas presentaciones científicas enviadas por e-mail. No serán aceptados resúmenes enviados por otros procedimientos.

6 / EVALUACIÓN DE LOS RESÚMENES

- a) Se efectuará una revisión por pares de todos los trabajos presentados.
- b) Los resúmenes serán evaluados con base en su calidad.
- c) La aprobación de los resúmenes es responsabilidad exclusiva del Comité Científico.

7 / TAMAÑO Y PRESENTACIÓN DE LOS PÓSTERES

- a) Los pósteres deberán tener 80cm de altura y 60cm de ancho y deberán permanecer expuestos durante uno de los días, a definir e informar por el Comité Organizador de la Semana de Coaching Especializado.
- b) Los autores de los pósteres seleccionados serán responsables de la colocación y retirada del mismo durante la semana, en el horario y local indicado por el Comité Organizador.

8 / PUBLICACIÓN

- a) Los resúmenes aprobados por el Comité Científico se publicarán en las “Actas de la Semana de Coaching Especializado”.

NORMAS PARA PRESENTACIÓN DE LOS RESÚMENES:

Los resúmenes deben tener el siguiente formato:

1. Título: en castellano (máximo 12 palabras), conciso, descriptivo y sin siglas;
2. Subtítulo: en castellano, indicar tipología (por ejemplo: Revisión sistemática, estudio de caso, propuesta de trabajo, Experiencia ...)
3. Autor: nombre, correo electrónico y número de teléfono de todos los autores (el nombre del autor que presenta el trabajo debe estar en mayúsculas);
4. Filiación institucional (en su caso);
5. Fuentes de Financiación (si las hubiere).

SEGUNDA PÁGINA

A. TÍTULO DEL TRABAJO (sin nombres de los autores)

B. SUBTÍTULO

C. SEGÚN LA TIPOLOGÍA DEL TRABAJO, LOS RESÚMENES (EN CASTELLANO) DEBEN INCLUIR PREFERENTEMENTE Y EN LO POSIBLE LOS SIGUIENTES DATOS:

1) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- Introducción (debe incluir los objetivos del trabajo)
- Método: participantes, materiales y procedimientos (Indicar claramente: tipo de estudio, proceso de selección de la muestra; descripción del/los instrumento/s de recogida de datos; proceso de recogida y tratamiento de datos).
- Resultados
- Conclusiones
- Implicaciones
- Bibliografía

2) TRABAJO DE REVISIÓN (deberá especificarse en el subtítulo el tipo de revisión)

- Introducción (debe incluir los objetivos del trabajo)
- Método (especificar tipo de revisión)
- Resultados
- Conclusiones / consideraciones finales
- Implicaciones para el coaching, clínicas y/o terapéuticas
- Bibliografía

3) ESTUDIO DE CASO

- Introducción
- Descripción del/los caso/s
- Discusión
- Conclusiones
- Implicaciones para el coaching, clínicas y / o terapéuticas
- Bibliografía

D. El resumen no deberá sobrepasar las 350 palabras y no debe contener siglas, citas ni referencias a figuras.

E. Incluir tres a cinco palabras-clave después del resumen

F. El formato debe cumplir las siguientes directrices:

a) Espacio 1.5. entre líneas

b) Fuente: Arial tamaño 12.

c) El título y el texto del resumen no debe contener información que permita la identificación de autores / instituciones

25 de abril de 2017 - Semana de Coaching Especializado

COMITÉ CIENTÍFICO